

満員のスタジアムを創り出す

—プロスポーツを支えるマーケティング理論—

●講演：福田拓哉（新潟経営大学准教授）



華やかで夢と活気が溢れるプロスポーツの世界。

その裏側には選手や指導者だけでなく、ビジネスの面からこの世界を支える人達がたくさんいます。

たとえば、スタジアムを満席にするためには、ファンを増やし、スタジアムに足を運んでもらうことが必要です。熱狂的なファンは、応援するチームの試合を毎回観に行きます。なぜ、そんなに情熱を注ぐことができるのか。その心理をマーケティングの観点から分析して、ファンを増やすための方法を研究するのもそのひとつです。

そこで使われるマーケティング概念や事例に触れながら、「このスタジアムに来てよかった」とファンに思ってもらう仕組みをどのように考えるのかを中心にお話しをします。

●この講座を通じて

スポーツの見方が変わったり、スポーツとの新たな関わり方が見つかったり、大学でマーケティングを学ぶ楽しさに気づいたり…。そんな変化がうまれるに違いありません。

■福田拓哉（ふくだ たくや）

Jリーグクラブ（京都サンガ）、プロ野球球団（福岡ソフトバンクホークス）にて、マーケティングやブランディングの業務を経験した後、2007年から大学教員としてのキャリアをスタート。現在はアルビレックス新潟、BCリーグとの産学協働プロジェクトを中心に、スタジアムを満員にするためのマーケティング研究に取り組んでいる。教育面では、読売巨人軍を対象とした全国ビジネスプランコンテスト「大学生のベースボールビジネスアワード」において全国優勝2回（'08年、'10年）、準優勝5回（'09年2作品、'12年、'13年2作品）と全国トップレベルの実績を残している。

現在、新潟経営大学スポーツマネジメント学科准教授。博士（経営学）。twitter (@takuya_fukuda)、facebook (https://www.facebook.com/num.fukuda.seminar) にて、スポーツビジネスに関する積極的な情報発信を行なっている。



7月5日(土) 15:00~16:30

町田校 501教室

入場無料
申込不要

〒194-0021 町田市中町 1-18-6
☎ 0120-198650
●小田急小田原線 / 町田駅北口より徒歩 3分
●JR 横浜線町田駅 / 北口より徒歩 7分

